

steel-life ®

LIMITED EDITION

Marchio registrato, prodotto e distribuito da Essezeta Steel Sas

Essezeta Steel sas di Fabrizio Scribante & C.

Via Biella 117 - 33100 Udine Italy

P.Iva:02427340308 tel/fax 0039 0432 669968

www.steel-life.it

e-mail: info@steel-life.it

e-mail: commerciale@steel-life.it

DESIGN PROJECT BRIEF 2011 URBAN LIFE

Dati concettuali URBAN LIFE

Dimensione semantica

Urbanlife (abbinamento metallo con graffiti) e creazione di oggetti unici con messaggi sociali

Interazione intellettuale

- Legata a stimoli del vissuto di ogni persona, spesso legate anche ad esperienze intense come viaggi in grandi città, produzione cinematografica.
- Si identifica come “arte di strada” e suscita dibattiti circa la sua identificazione (arte o no?)
- Interazione intellettuale: medio –alta

Interazione emotiva

- Legata all'identificazione con il concetto di libertà, trasgressione, giovinezza . Concetti di sé oggi sentiti da una buona parte di persone in maniera trasversale rispetto dall'età.
- Interazione emotiva: media

Interazione sociale

- Legata ad ambienti con un livello culturale medio –alto e forte idealismo di gruppo
- Interazione sociale: alta

Il progetto riguarda oggetti d'arredo che abbinino funzionalità con forme originali ed evocative declinabili per una intera gamma di prodotto.

La forma del prodotto vuole essere anche l'emblema dell'azienda al fine di costruire un brand basato sul design e dove l'immagine del prodotto con le sue caratteristiche formali e funzionali contribuisca a fornire l'identità aziendale di alta immagine .

Il prodotto è rivolto a un pubblico colto mediamente giovane con uno spiccato senso estetico attento al rispetto dell'ambiente e a professionisti dell'interior design.

Il prodotto deve trovare collocazione all'interno della casa, ufficio e negozio abbinandosi senza difficoltà a stili diversi grazie alla sua spiccata personalità e alla sua funzione d'arredo degli spazi liberi(o inutilizzati).



LIMITED EDITION

Marchio registrato, prodotto e distribuito da Essezeta Steel Sas

Essezeta Steel sas di Fabrizio Scribante & C.

Via Biella 117 - 33100 Udine Italy

P.Iva:02427340308 tel/fax 0039 0432 669968

www.steel-life.it

e-mail: info@steel-life.it

e-mail: commerciale@steel-life.it

DESIGN PROJECT BRIEF 2011 URBAN LIFE

Obiettivo principale dell'azienda:

Avvio di una produzione e distribuzione di complementi d'arredo unici e personalizzabili: per lavorazione artigianale, per materiale e forme che abbiano come materiale principale l'acciaio inox

Ruolo del design e descrizione dell'impatto che il progetto deve avere su un determinato audience.

Produrre e distribuire una gamma di complementi d'arredo destinati all'ambiente residential che abbiano le seguenti caratteristiche:

Materiale acciaio inox abbinato ad altri materiali (vetro, pelle, tessuto ecc.) anche sperimentali, ed assolutamente ecocompatibili.

Design di prodotto firmato da design emergenti italiani.

Distribuzione internazionale tramite importatori e agenti.

Informazioni azienda

L'azienda è presente da diversi anni sul mercato delle produzioni in acciaio inox. recentemente la Direzione ha deciso di sfruttare le specifiche competenze maturate in termini di lavorazione dell'acciaio (prevalentemente artigianale), nella progettazione di prodotti e nell'acquisto di materiali e lavorazioni particolari da terzi nasce l'idea di costruire una seconda attività volta alla produzione di complementi d'arredo unici e personalizzabili.

L'azienda si propone sul mercato attraverso un sito pubblicizzato a livello internazionale e mira a raggiungere un target di consumatori medio alto che ricerca originalità negli accessori per la casa firmati da designer emergenti italiani puntando su trend emergenti di consumo come la richiesta di oggetti d'arredo "fast fashion" e personalizzabili.



LIMITED EDITION

Marchio registrato, prodotto e distribuito da Essezeta Steel Sas

Essezeta Steel sas di Fabrizio Scribante & C.

Via Biella 117 - 33100 Udine Italy

P.Iva:02427340308 tel/fax 0039 0432 669968

www.steel-life.it

e-mail: info@steel-life.it

e-mail: commerciale@steel-life.it

DESIGN PROJECT BRIEF 2011

URBAN LIFE

Termini del concorso

Il concorso terminerà in data **30/01/2012** con la raccolta e la valutazione dei progetti pervenuti e, i relativi **curriculum allegati**.

Entro il **20/02/2012** verranno contattati i designer/studi che secondo lo staff Steel-life hanno interpretato al meglio il brief.

Al designer /studio scelto verrà proposto un contratto a **Royalty** e, lo sviluppo di una linea di 15/18 articoli sul tema.

Al designer/studio si richiede lo sviluppo di almeno 5 articoli scelti dalla lista ARTICOLI o a scelta con relativa descrizione, materiali, finiture.

Invio progetti a: info@steel-life.it

ARTICOLI

Portaombrelli / portariviste / portacenere / centro tavola / panca interna / sgabello / tavolo interno / tavolo esterno / panca esterna / appendiabiti da terra / appendiabiti parete / contenitore / specchiera con mensola / mensole / tavolo da salotto ecc.

MATERIALI

Acciaio inox 430/316 abbinato a: vetro – pelle – legno – ceramica (www.laminam.it) o qualsiasi altro materiale ecocompatibile

FORMATI

LAMIERA INOX 430/316: 1000X2000 - 1250X2500 – 1500X3000

Spessori in mm: 1,5 -2-3-4

Raggi di curvatura mm : 10 – 20 – 30 o in base allo spessore materiale

CERAMICA LAMINAM : 1000X3000X3MM SP

PROCEDIMENTI LAVORAZIONI

Taglio laser / taglio idrogetto / presso piega / saldatura tig / sabbiatura / verniciatura / lucidatura / satinatura

Buon lavoro a tutti i partecipanti

Lo staff Steel-life

steel-life ®

LIMITED EDITION

Marchio registrato, prodotto e distribuito da Essezeta Steel Sas

Essezeta Steel sas di Fabrizio Scribante & C.

Via Biella 117 - 33100 Udine Italy

P.Iva:02427340308 tel/fax 0039 0432 669968

www.steel-life.it

e-mail: info@steel-life.it

e-mail: commerciale@steel-life.it