

URBAN-LIFE

BY steel-life 



URBAN-LIFE

BY steel-life 



INDEX

3	STEEL LIFE
4	URBAN LIFE COLLECTION
5	STUDIO 6
5	DESIGNERS
8	COVER
10	ABBAY
12	CHAMPS ELYSEES
14	BROADWAY
16	THE STRIP
18	BIKE
20	CIMMY RING & SQUARE
22	SUBWAY 4 & 2
24	MATERIALI E PRODUZIONE
25	MATERIALS AND PRODUCTION
26	DATI TECNICI & TECHNICAL DATA

Steel Life è un'azienda che nasce dalla passione per il design emergente e che si distingue per un nuovo modo di concepire la produzione. Prodotti diversi vengono utilizzati per comunicare uno stile concettuale unico. Il prodotto diviene testimonial dell'evoluzione sociale e di design a livello mondiale.

Il design è il prodotto del nostro modo di vivere e riesce ad entrare in relazione con il pubblico tanto più rappresenta desideri, passioni e difficoltà del nostro tempo.

Steel Life mira ad essere anticipatrice di trends di design attraverso la ricerca e la selezione di giovani designers del panorama nazionale e internazionale, che con i loro progetti siano in grado di interpretare al meglio le tendenze del mondo che cambia. Grazie a Steel Life la realtà del complemento d'arredo si trasforma in un vero e proprio prêt-à-porter, con talent scouts alla ricerca di ideatori di pezzi destinati a divenire cult nella storia del design.

Steel Life is a firm born from the passion for innovative design that stands out for its new way of conceiving production. Different products are used in order to communicate a unique conceptual style. Our product becomes, in this way, a testimonial of social evolution and design trends on a world scale.

Design is the product of our way of life and it is able to establish a relationship with the public as much as it represents desires, passions and difficulties of our time.

Steel Life aims to be a forerunner of design trends through the selection of national and international young designers who are able to interpret the trends of an ever evolving world with their projects. Thanks to Steel Life, furnishing complements become a real prêt-à-porter, through our talent scouts who are always looking for creators of articles that can become cult in the design history.

STEEL LIFE

La collezione 2012 del marchio Steel Life è stata affidata ai designers Roberto Guadrini, Massimo Guglielmotto e Paolo Mattiolo di Studio 06, che hanno incentrato l'intera linea sul concetto dell'Urban Life. Questo tema è legato a forti interazioni intellettuali, emotive e sociali, poiché rispecchia le città moderne, suscita emozioni e crea senso di appartenenza.

La gamma è composta da 10 oggetti ideati per essere inseriti nel contesto residenziale, basati su di un design innovativo legato all'elevata qualità dei materiali e delle lavorazioni.

Grazie alla loro versatilità, tutti gli oggetti della collezione possono essere considerati complementi d'arredo per interno come per esterno.

L'acciaio è il materiale principe utilizzato per la produzione dell'intera collezione, a volte accompagnato da Laminam o da vetro stampato, materiali scelti per valorizzare determinate caratteristiche degli oggetti.

I materiali utilizzati sono completamente riciclabili, scelta che segue le linee guida che hanno da sempre caratterizzato il marchio Steel Life: l'attenzione ed il rispetto per l'ambiente.

Ogni prodotto rappresenta una particolarità del mondo urbano, dai tombini alle strisce pedonali, dalle strade alle piste ciclabili, dalle ciminiere alla metropolitana.

2012 collection from Steel Life brand was created by the designers Roberto Guadrini, Massimo Guglielmotto and Paolo Mattiolo from Studio 06, who centered the whole concept on the idea of Urban Life. This theme is linked to strong intellectual, emotional and social interactions, for it mirrors modern cities, kindles emotions and creates a sense of belonging.

The product range is composed of 10 articles designed to be placed in residential spaces and characterized by an innovative design linked to the high quality of the materials and of the manufacturing.

Thanks to their versatility, all the objects can be considered both internal and external furnishing complements.

Steel is the main material used for the production of the whole collection, sometimes coupled with Laminam or printed glass, materials which have been chosen to bring out certain features of the objects.

The materials used are completely recyclable, choice that follows the guidelines which have always characterized Steel Life brand: care and respect for the environment.

Every article represents a peculiarity of the urban environment, from manhole lids to zebra crossings, from streets to cycle paths, from chimneys to subways.

UR BAN LIFE COL LEC TION

STUDIO DIO 06

Studio 06 è un gruppo di lavoro torinese che si occupa di design, architettura e grafica. Nasce nel 2006 dalla collaborazione tra l'ingegnere Roberto Guadrini (1980) e gli architetti Massimo Guglielmotto (1981) e Paolo Mattiolo (1981), ma i primi passi vengono già mossi in precedenza, durante il loro periodo universitario al Politecnico di Torino. Si tratta di un "laboratorio di idee" dove il progetto nasce, si sviluppa e si concretizza proprio come in una bottega artigiana. Tutto è concepito da un'ispirazione che via via si materializza attraverso un percorso progettuale legato alle virtù della semplicità e della leggerezza.

Studio 06 ha vinto numerosi premi e concorsi tra i quali il Grand Designs Awards 2010, categoria Best Lighting Design con la lampada Furà e Promosedia International Design Competition 2011 con la sedia Less. Vanta numerose pubblicazioni su libri e riviste internazionali del settore e collabora con aziende quali Biffi Luce, Sforzin Illuminazione, Mabele e, naturalmente, Steel Life.

Studio 06 is a team from Turin, who works in the fields of design, architecture and graphics. It was founded in 2006 from the collaboration between the engineer Roberto Guadrini (1980) and architects Massimo Guglielmotto (1981) and Paolo Mattiolo (1981), but the first steps were moved before that, during their university years at Politecnico in Turin. It has been a "workshop of ideas", where the project is born, evolves and takes shape, just as in a handcraft shop. Everything is conceived from an inspiration which materializes through a design path linked to the virtues of simplicity and lightness.

Studio 06 won several awards and contests among which the Grand Design Award 2010, in the category Best Lighting Design with the lamp Furà, and Promosedia International Design Competition 2011 with the seat Less. The team counts several publications on books and international magazines of the field and works with different companies such as Biffi Luce, Sforzin Illuminazione, Mabele and, of course, Steel Life.



Roberto Guadrini è nato nel 1980 e si è laureato in Ingegneria Civile presso il Politecnico di Torino nel 2005.

Roberto Guadrini was born in 1980 and graduated in Civil Engineering at Politecnico in Turin in 2005.



Massimo Guglielmotto è nato nel 1981 e si è laureato in Architettura presso il Politecnico di Torino del 2006.

Massimo Guglielmotto was born in 1981 and graduated in Architecture at Politecnico in Turin in 2006.



Paolo Mattiolo è nato nel 1981 e si è laureato in Architettura presso il Politecnico di Torino nel 2006.

Paolo Mattiolo was born in 1981 and graduated in Architecture at Politecnico in Turin in 2006.



DESIGNERS





COVER



Il tombino, elemento urbano differente in ogni città, spesso trascurato, viene rivalutato dandogli la doppia funzione di tavolino basso e di contenitore grazie al coperchio ruotante, che rivela uno spazio sottostante; il coperchio è realizzato in vetro temperato arricchito dalla stampa digitale.

The manhole lid, urban element different in every city, often disregarded, is appraised again by giving it the double function of low table and container thanks to the rotating lid, which reveals a space beneath it; the lid is made of tempered glass enriched by the digital printing.







BIKE



La pista ciclabile interpretata come sviluppo piano-altimetrico del percorso lungo il quale si muovono libere le biciclette è il concetto base per la realizzazione del porta-riviste.

The cycle path, interpreted as the planoaltimetric development of the route along which the bicycles move freely, is the basic concept for the realization of this magazine rack.

ABBEBBY



Le strisce pedonali, elemento urbano reso famoso dalla celebre foto dei Beatles che le attraversano lungo Abbey Road, vengono utilizzate come concetto per la realizzazione di un tavolino basso.

Zebra crossing is an urban element which has become famous thanks to the renowned picture of the Beatles crossing Abbey Road; this element is used as concept for the realization of a low table.

ABBEY R^D NW. 8.







BROADWAY

Le strade più famose del mondo osservate dal satellite si trasformano in libreria da parete.

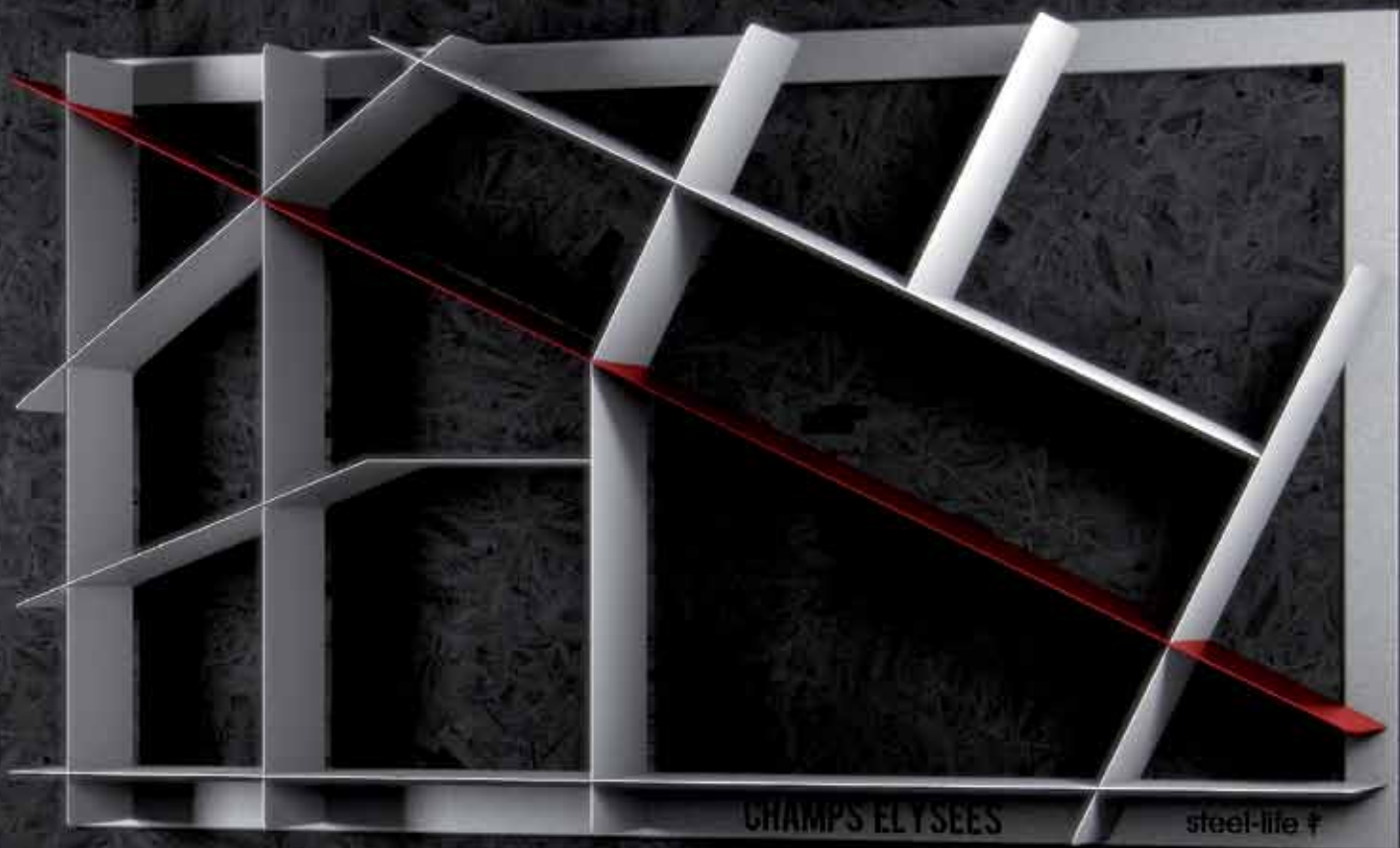
Libreria da parete ispirata alla celebre Broadway di New York. La via attraversa varie zone famose della città, come Times Square, e diversi dei suoi quartieri, tra cui Manhattan ed il Bronx.

The most famous streets in the world seen from the satellite turn into a wall bookcase.

Wall bookcase inspired by the celebrated Broadway of New York. The street crosses several famous areas of the city, such as Time Square, and many of its boroughs, among which Manhattan and the Bronx.

CHAMPS ELYSEES

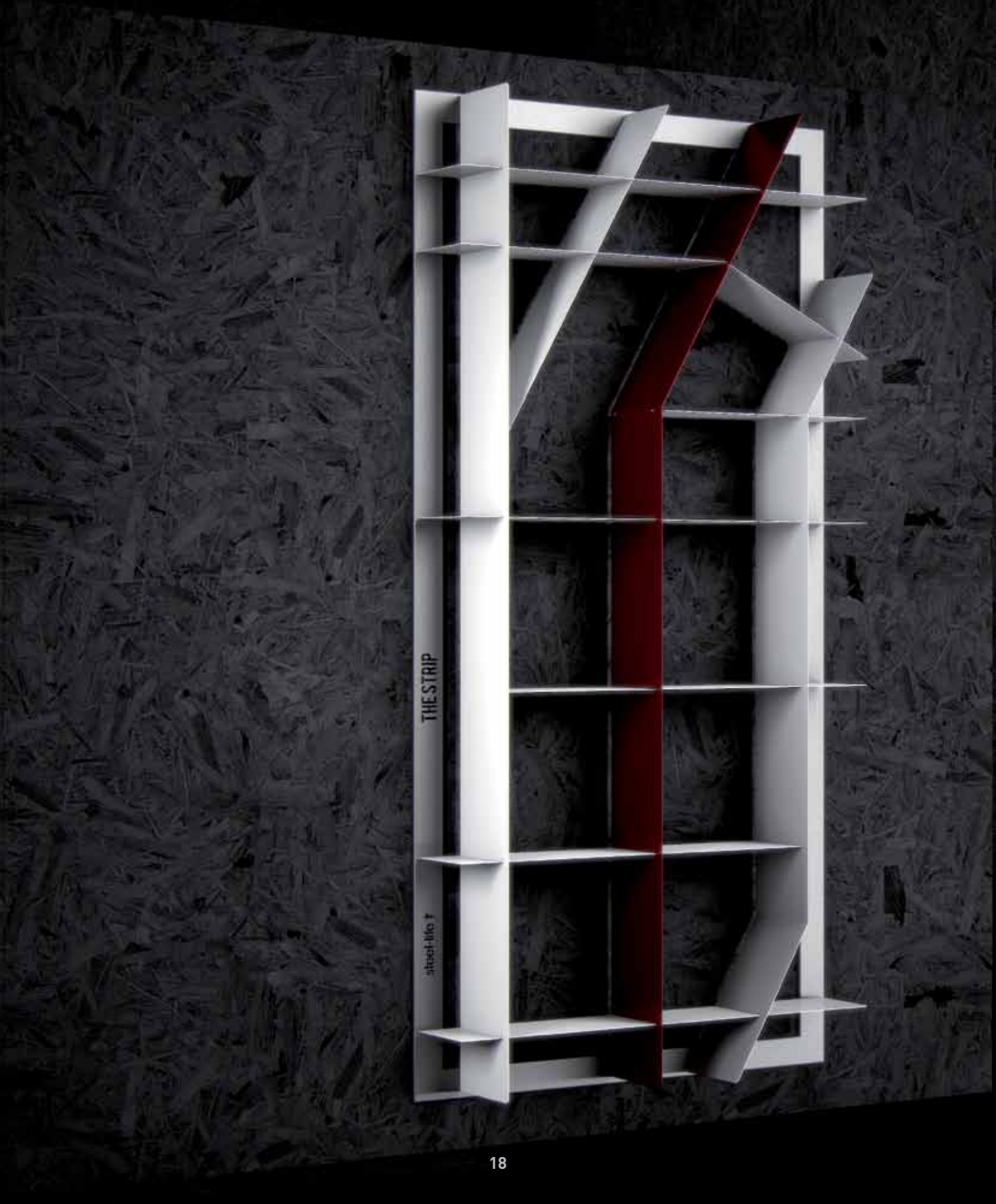




Le strade più famose del mondo osservate dal satellite si trasformano in libreria da parete. Libreria da parete che si ispira all'Avenue des Champs Élysées, famoso viale parigino, noto per essere uno tra i più larghi e maestosi della capitale, ricco di cinema, caffè e negozi di lusso.

The most famous streets in the world seen from the satellite turn into a wall bookcase.

Wall bookcase that takes inspiration from the Avenue des Champs Élysées, famous street in Paris, renowned to be one the widest and most majestic of the capital, filled with cinemas, cafés and luxury specialty shops.



THE STRIP

steel-life



THE STRIP

Le strade più famose del mondo osservate dal satellite si trasformano in libreria da parete.

Libreria da parete ispirata alla Las Vegas Strip, nota per la concentrazione di alberghi e casinò che le fanno da contorno, illuminandola di notte con le loro mille luci.

The most famous streets in the world seen from the satellite turn into a wall bookcase.

Wall bookcase inspired by the Las Vegas Strip, renowned for the high amount of hotels and casinos which surround it, lightening it at night with their many lights.

CIMMY RING

La ciminiera, da sempre considerato come l'elemento caratteristico delle zone industriali della città, è l'idea concettuale alla base della realizzazione del porta-ombrelli, studiato in due versioni: cilindrico e parallelepipedo, a rispecchiare le classiche forme delle ciminiere mondiali.

The chimney, always considered as the distinctive element of the industrial areas of the city, is the conceptual idea behind the realization of the umbrella stand, designed in two versions: cylindrical and parallelepipedal, mirroring the classic shapes of the chimneys from around the world.



CIMMY SQUARE



SUBWAY 4



SUBWAY 2



La mappa delle linee sotterranee della metropolitana è un segno urbano di riconoscimento mondiale; da essa è nata l'idea dell'appendino a parete, nella duplice versione verticale a 4 linee ed orizzontale a 2 linee.

The path of the lines of the underground is a worldly renowned urban sign; from this took shape the idea of the wall hat-stand, in the double version, vertical in 4 lines and horizontal in 2 lines.

MATERIALI & PRODUZIONE

ACCIAIO

La collezione Urban Life utilizza come materiale essenziale della sua produzione l'acciaio, al quale sono affiancati altri materiali, quali vetro e Laminam.

Gli articoli Urban Life seguono precise fasi di lavorazione e finitura a mano. L'acciaio viene verniciato a forno con procedimenti artigianali che mirano ad ottenere un risultato qualitativamente ed esteticamente eccellente. Tale verniciatura permette di inserire gli articoli sia in un contesto interno che esterno.

Ogni articolo viene controllato alla fine di ciascun ciclo produttivo e selezionato per la vendita solo se supera determinati controlli di qualità. Piccole differenze superficiali tra prodotti uguali possono essere riscontrate, ma sono garanzia dell'artigianalità della lavorazione e finitura.

Imballo in scatola di legno OSB. Consegna in 5 settimane.

VETRO

La collezione Urban Life utilizza vetro temperato, extra-chiaro.

LAMINAM

Laminam è un gres porcellanato, cioè una miscela di materie prime naturali che viene macinata a umido, trasformata in granulato e compattata, prima di essere sinterizzata a 1.200°C in forni ibridi, ed infine rifilata.

È la prima superficie che unisce allo spessore ridotto ed alle grandi dimensioni, un'elevata resistenza alle sollecitazioni meccaniche, agli attacchi chimici, ai graffi, all'abrasione profonda ed alla flessione. La tecnologia avanzata con la quale le lastre sono prodotte consente inoltre alle superfici di essere facilmente igienizzabili, di resistere al gelo, al fuoco ed ai raggi UV senza alterare colori, caratteristiche e proprietà.

Nate da prodotti naturali, quali argille di cava, rocce granitiche, pigmenti ceramici, le lastre non rilasciano alcuna sostanza all'ambiente e possono facilmente essere macinate e riciclate in altri cicli produttivi. Laminam è un prodotto che si avvale di una tecnologia sostenibile e rispettosa dell'intero eco-sistema, progettata per limitare gli scarti di lavorazione e contenere l'utilizzo delle risorse.

Inoltre è totalmente compatibile con le sostanze alimentari, proprio grazie alla caratteristica di non rilasciare elementi in soluzione; non consente neppure l'insorgenza di muffe, batteri e funghi.

STAMPA DIGITALE

La tecnologia di stampa digitale rappresenta la più evoluta soluzione per la stampa su vetro.

Tale tecnologia permette di creare decorazioni innovative a 16 milioni di colori con effetti sfumati, rendendo la stampa sorprendente e di enorme impatto.

Il getto di inchiostro ceramico, appositamente studiato per la stampa su vetro, garantisce la migliore risoluzione e qualità estetica di stampa sulla liscia superficie del vetro, e la sua massima durata nel tempo.

VERNICIATURA A FORNO

Procedura svolta manualmente dopo un'accurata preparazione delle superfici che prevede una prima stesura di primer e applicazione di smalto a base d'acqua ad una temperatura di 22°C, procedimento che permette di posizionare l'articolo sia in un contesto interno che esterno. La successiva applicazione di un protettivo trasparente alla temperatura di 60°C per 20 minuti garantisce una maggior durata e più facile pulizia dell'oggetto.

STEEL

Urban Life collection uses the steel as main material for its production; it is coupled to other materials, such as glass and Laminam.

Urban Life articles follow accurate steps of manufacturing and handmade finish. The steel is varnished in furnaces with handcrafted methods that aim to reach an excellent result in quality and aesthetics. This procedure allows to consider the articles both for internal as for external use.

Each article is checked at the end of the production and selected for sale only if it passes certain quality tests.

Small superficial differences can be noticed among identical objects, but they are a guarantee of the handmade manufacturing and finish.

Package in wooden box (OSB). Delivery in 5 weeks.

GLASS

Urban Life collection uses tempered extra-light glass.

LAMINAM

Laminam is a porcelain stoneware, that is to say a mixture of natural raw materials, which is then grinded when moist, turned into granular, then compacted, and then sintered at 1.200°C in hybrid furnaces, and finally trimmed.

It is the first surface which combines the minimum thickness with big dimensions, high resistance to mechanical stresses, chemical attacks, scratches, deep abrasion and bending. The advanced technology used for the manufacturing of the slabs allows also to hygienically clean the surfaces very easily; the surfaces are also resistant to cold, fire and UV rays, without altering colours, features and proprieties.

Born from natural products, such as quarry clays, granitic rocks, ceramic pigments, the slabs don't relay any substances in the environment and can be easily grinded and recycled in new productive cycles. Laminam is a product which avails itself of a sustainable and eco-friendly technology, developed to minimize the rejections and contain the use of the resources.

Moreover it is totally compatible with alimentary substances, thanks to the fact that it doesn't relay any element in solution; it doesn't even allow the arising of moulds, bacteria and fungi.

DIGITAL PRINTING

Digital printing is on the cutting edge of technology for glass printing.

This technology allows to create innovative decorations in 16 millions colours with shadowy effects, making thus the printing look amazing and giving it a strong impact.

The jet of ceramic ink, expressly designed for printing on the glass, grants the best definition and aesthetic printing quality on the smooth surface of the glass, and its maximum lasting in time.

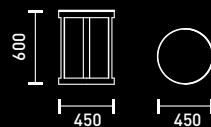
FURNACE VARNISHING

Handmade process applied after an accurate preparation of the surfaces that consists of a first layer of primer, the application of a water-based enamel at a temperature of 22°C, procedure which allows to put each article both in internal as in external spaces. The following application of a protective transparent coat at 60°C for 20 minutes guarantees a longer life and an easier cleaning of the object.

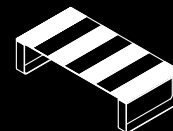
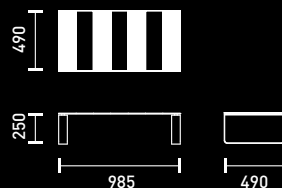
MATERIALS & PRODUCTION

DATI TE CNI CI

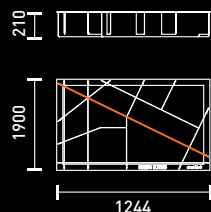
COVER (cod: 12CV) Color: ■



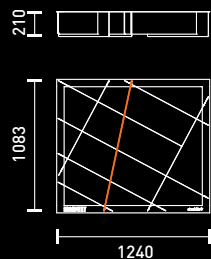
ABBEY (cod: 12AY) Color: ■



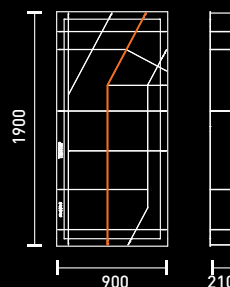
CHAMPS ELYSEES (cod: 12CE) Colors: ■ ■ ■ ■ ■



BROADWAY (cod: 12BY) Colors: ■ ■ ■ ■ ■



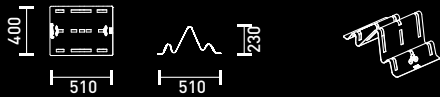
THE STRIP (cod: 12TS) Colors: ■ ■ ■ ■ ■



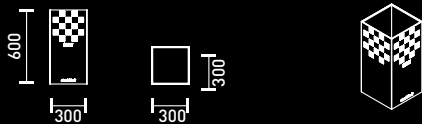
Dimensioni e/o quote possono subire variazioni a discrezione del produttore.

TECH NI CAL DATA

BIKE (cod: 12BK) Colors: ■ ■



CIMMY SQUARE (cod: 12CS) Color: ■



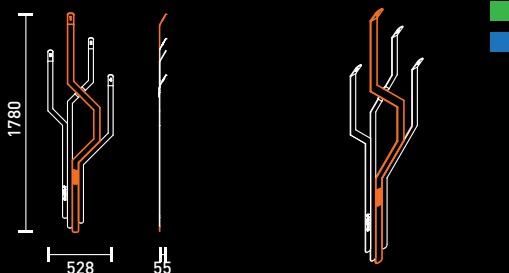
CIMMY RING (cod: 12CR) Color: ■



SUBWAY TWO (cod: 12ST) Colors: ■ ■ ■ ■



SUBWAY FOUR (cod: 12ST) Colors: ■ ■ ■ ■



All the dimensions can change at the manufacturer's discretion.

Render 3D Saul Clemente - RTView (UD)
Grafica Massimo Miani - GRAPHICPLAYER (UD)
Stampa Agosto 2012
Tipografia Menini (Spilimbergo - PN)

steel-life ®

marchio depositato prodotto e distribuito da:

ESSEZETA-STEEL

di Scribante Fabrizio s.a.s. Lavorazioni acciaio inox
Via Biella 117, Udine - tel e fax +39 0432 669968
info@steel-life.it - www.steel-life.it

