



***Bando***



**PRODOTTI TIPICI  
INDUSTRIALI**  
*design contest*

ideato e organizzato da:



con il patrocinio di:



“Prodotti Tipici Industriali Design Contest” è la prima edizione del concorso promosso da Torino Lab in collaborazione con aziende associate all’Unione Industriale di Torino, con l’obiettivo di individuare progetti inediti che abbiano come base progettuale la rispondenza al Manifesto e alle Linee Guida dei Prodotti Tipici Industriali.

## **Finalità**

Torino Lab intende promuovere attraverso il concorso una ricerca progettuale avente come obiettivo la prototipazione e la produzione (anche in serie limitata) di prodotti che ne sappiano rappresentare la filosofia e con un conseguente ed eventuale inserimento a catalogo.

Le proposte progettuali dovranno prevedere l’impiego dei materiali o dei semilavorati individuati da Torino Lab in relazione alle Aziende Partner selezionate.

I prodotti realizzati verranno messi in vendita presso il TO.LAB design store (Piazza Madama Cristina 2bis, Torino) e lo spazio Officina42 presso il Design Outlet Italiano (Corso 25 Aprile, Località Moletto Sud, Santhià).

## **Tema del Concorso**

Viviamo in un momento storico contraddistinto da profondi cambiamenti che coinvolgono l’intero mondo occidentale.

Tale contesto genera diffusa insicurezza e richiede risposte di prospettiva.

Per questo motivo ricerchiamo oggetti che rispondano a bisogni veri, non artificiosi, oggetti che attingano la loro ragione di essere nei temi sostanziali della nostra cultura, anche riscoprendo i valori delle nostre tradizioni.

Il luogo domestico d’elezione delle nostre tradizioni culturali è la cucina, intesa non tanto come ambiente rifugio, quanto piuttosto come luogo in cui coesistono elementi naturali (gli alimenti) con attività e rapporti umani (la convivialità), quindi luogo di conforto (in senso letterale e metaforico), abitato da valori semplici, essenziali, radicali.

La riscoperta delle tradizioni non nega i contenu-

ti tecnologici. La tecnologia, infatti, permette oggi di rendere interattivi e smart anche gli oggetti più semplici.

Le parole chiave a cui uniformarsi saranno dunque: sostanza, tradizione, cucina, conforto.

Il tema dovrà essere sviluppato dai partecipanti con la massima libertà, ma:

- coerentemente con il complesso dei valori espressi dal Manifesto e con le indicazioni contenute nelle Linee Guida;
- indirizzando il progetto all’uso di materie e tecnologie proprie delle Aziende Partner. In particolare, si potrà scegliere di progettare utilizzando materiali, tecnologie e prodotti di una, due o tutte e tre le Aziende selezionate.

Laddove il designer lo reputi necessario, si potrà avvalere anche delle tecnologie messe a disposizione dal Fab Lab Italia, realizzando commistioni o incroci tra la Digital Fabrication e quelle proprie delle Aziende Partner del Concorso.

### **Aziende Partner**

#### **FORNACE CARENA**

[www.carenaspa.com](http://www.carenaspa.com)

- *Materiale*: argilla;
- *Lavorazioni*: macinazione, estrusione, essiccazione, cottura a forno;
- *Prodotto*: mattoni forati (non pieni).

#### **LIOTEX**

[www.liotex.it](http://www.liotex.it)

- *Materiale*: filati;
- *Lavorazioni*: telai automatici per tessitura piana, cordonatrice e telai a crochet per passamanerie;
- *Prodotto*: nastri, cordoni e passamanerie.

#### **SMALBO**

[www.smalbo.com](http://www.smalbo.com)

- *Materiale*: acciaio, alluminio e ottone;
- *Lavorazioni*: calandratura, saldatura al plasma, profilatura, avvolgimento, smaltatura, zincatura;
- *Prodotto*: tubi rigidi, flessibili e snodi per fumisteria.

Per ulteriori informazioni, è possibile scaricare dal sito internet [www.torinolab.it/ptidesigncontest](http://www.torinolab.it/ptidesigncontest) le schede di approfondimento delle Aziende Partner e di Fab Lab Italia, in cui sono analizzati i materiali, le tecnologie e i prodotti di ciascuna.

## **Partecipazione**

L'iscrizione è gratuita ed è aperta a soggetti di ogni nazionalità, che abbiano raggiunto la maggiore età alla data di pubblicazione del Bando.

Il Bando è aperto a professionisti e studenti che operano nel campo del design, i quali concorreranno in due distinte categorie:

- Professionisti\*
- Studenti\*\*

I candidati possono partecipare singolarmente o in gruppo (previa l'indicazione di un rappresentante del gruppo), con una o più proposte progettuali, ciascuna delle quali identificata da un differente codice (motto).

È esclusa la partecipazione al concorso di:

- componenti dell'Ente Banditore (Torino Lab), delle Aziende Partner, della Segreteria Organizzativa e della Giuria
- tutti coloro che hanno in essere, alla data di pubblicazione del Bando, rapporti lavorativi o di parentela con l'Ente banditore, le Aziende Partner e la Giuria;
- coloro che hanno partecipato alla stesura del Bando

## **Scadenza concorso**

Gli elaborati (vedi sezione "Modalità d'iscrizione" ed "Elaborati Richiesti", pag.5) dovranno essere caricati nell'area dedicata sul sito [www.torinolab.it/ptidesigncontest](http://www.torinolab.it/ptidesigncontest) **entro e non oltre le ore 24.00 di domenica 14 Ottobre 2012.**

\* il CV e/o portfolio verranno richiesti al momento dell'iscrizione

\*\* studenti o designer debuttanti

## **Premio**

La giuria, a suo insindacabile giudizio, decreterà l'attribuzione dei seguenti premi:

### **CATEGORIA PROFESSIONISTI**

- Premio per il progetto vincitore: 3 000 €

### **CATEGORIA STUDENTI**

- Premio per il progetto vincitore: 1 000 €

I progetti più meritevoli verranno esposti a Torino in occasione della quinta edizione della Torino Design Week, durante la quale si terrà la cerimonia di premiazione.

## **Criteri di selezione**

### **Progetto 40%**

- Contenuto: definizione di concept e scenario di riferimento, soluzione concreta ad un bisogno reale
- Carattere: creatività, innovazione
- Prestazioni: funzionalità, usabilità, ergonomia
- Ambiente: uso responsabile delle risorse, riduzione degli impatti ambientali

### **Fattibilità 40%**

- Uso appropriato e innovativo di tecnologie, materiali e componenti
- Realizzabilità tecnico-produttiva
- Adeguato rapporto costi-benefici offerti
- Potenzialità commerciale e ampiezza del target di riferimento

### **Coerenza 20%**

- Coerenza con: Manifesto, Linee Guida e filosofia Prodotti Tipici Industriali
- Rispondenza allo spirito del concorso (vedi sezione "Tema del Concorso").



## Giuria

Tutti i progetti presentati, dopo l'istruttoria della Segreteria Organizzativa, se rispondenti ai requisiti richiesti, verranno sottoposti alla valutazione della Giuria, composta da:

- Riccardo Rosi,  
Vicedirettore Generale dell'Unione Industriale di Torino;
- Marco Miscioscia,  
Presidente dell'ADI Delegazione Piemonte e Valle d'Aosta;
- Enrico Bassi,  
Presidente dell'Associazione Fab Lab Italia;
- Alberto Clara,  
Rappresentante dell'Associazione Torino Design Week;
- Maurizio Bazzano,  
Amministratore Delegato di Torino Lab;
- 1 Opinion Maker;
- 1 Rappresentante per ogni Azienda Partner.

La Giuria potrà deliberare di non procedere all'assegnazione di alcun premio nel caso in cui nessuno dei progetti presentati venisse giudicato valido e meritevole. Il giudizio insindacabile della Giuria verrà deliberato a maggioranza dei suoi componenti.

Torino Lab si riserva di istituire una giuria popolare per selezionare i prodotti da produrre.

## Modalità d'iscrizione

Al fine di garantire l'anonimato della partecipazione, gli elaborati grafici, debitamente compilati e liberamente composti, non dovranno riportare alcun elemento che consenta di riconoscerne la paternità, neppure nel nome dei file.

Per ogni proposta progettuale, il designer dovrà scegliere un codice alfanumerico di 6 cifre (motto) che, riportato su tutti gli elaborati richiesti, diventerà il codice di identificazione del progetto (es. PIPPO1).

La partecipazione al contest avviene attraverso il caricamento sul sito internet [www.torinolab.it/ptidesigncontest](http://www.torinolab.it/ptidesigncontest) degli elaborati richiesti riportanti il codice alfanumerico auto assegnato (motto) **a partire dal 30 Luglio 2012 ed entro e non oltre le ore 24.00 di domenica 14 Ottobre 2012.**

## Elaborati richiesti

Il concorso è riservato esclusivamente a progetti inediti. Sono esclusi progetti già industrializzati e/o prodotti in grande serie, così come progetti già presentati ad altri concorsi o comunque divulgati con qualunque mezzo.

Qualora la non rispondenza a tale requisito dovesse emergere successivamente all'assegnazione del premio, l'Ente Banditore Torino Lab ha facoltà di annullare i riconoscimenti assegnati ed imporre la restituzione dei premi.

Il materiale da presentare deve essere comprensivo di:

- CV e/o portfolio (nel caso di partecipazione alla categoria "professionisti") del singolo designer o di tutti i partecipanti del gruppo (nome file: MOTTO\_01)
- 1 tavola formato A3 orizzontale, illustrante scenario e target di riferimento, scelta dell'Azienda o delle Aziende Partner, materiali, tecnologie e semilavorati da utilizzare (nome file: MOTTO\_02)
- 1 tavola formato A3 orizzontale, di rappresentazione del progetto (disegni a mano libera, CAD, rendering, etc.), funzione d'uso e rapporti antropometrici, comprensiva di indicazioni tecnico-produttive, per la realizzazione dell'oggetto (nome file: MOTTO\_03)
- 1 abstract con la descrizione del progetto: 1 cartella, formato .doc o .txt (nome file: MOTTO\_04)

La lingua ufficiale del concorso è l'italiano; per gli stranieri, la lingua alternativa è l'inglese.

Tutti gli elaborati devono essere inviati in **versione**

**digitale, in formato PDF o JPG, risoluzione 300 dpi.**

I progetti inviati oltre le ore 24.00 del 14 ottobre 2012 non verranno valutati dalla Giuria.

## ***Copyright***

La proprietà intellettuale ed il copyright dei progetti inviati rimangono di proprietà dei partecipanti al concorso.

Sottoscrivendo il modulo di iscrizione, i partecipanti implicitamente accettano di:

- cedere a titolo gratuito tutti i diritti relativi alla pubblicazione e alla comunicazione del prodotto (su cataloghi, riviste, siti web ecc.) per sole finalità promozionali
- riservare a Torino Lab il diritto esclusivo di valutare la fattibilità e la commercializzazione del prodotto per un periodo di 12 mesi a partire dall'avvenuta premiazione.

Eventuali collaborazioni che potrebbero nascere tra i designer e Torino Lab, come ad esempio l'inserimento del prodotto in catalogo, saranno regolate in seguito tra le parti con contratto rispondente ai regolamenti A.D.I.

## ***Documentazione e materiale informativo***

Il Bando verrà pubblicato online il 10 luglio 2012 ed ogni informazione relativa potrà essere scaricata dai partecipanti direttamente dal sito internet [www.torinolab.it/ptidesigncontest](http://www.torinolab.it/ptidesigncontest).

Eventuali quesiti potranno essere posti esclusivamente via e-mail alla Segreteria Organizzativa del concorso ([segreteria.organizzativa@torinolab.it](mailto:segreteria.organizzativa@torinolab.it)).

Domande e risposte frequenti potranno inoltre essere pubblicate sul sito del contest.



# *Manifesto*

1. Riconoscere e promuovere negli oggetti il primato dei contenuti immateriali (più progetto, più idea, più etica, più umanità, più coscienza, più ironia).
2. Ridurre l'investimento nei contenuti materiali (meno materia, meno macchine, meno energia, meno trasporti, meno imballaggi).  
Concepire oggetti più "leggeri".
3. Vivere è divenire, mutamento, azione:  
produzione del futuro, nel quale non possiamo fare a meno di proiettarci.
4. Progettare-su-richiesta è produrre oggetti per soddisfare i bisogni delle persone.
5. Valorizzare l'uso di ciò che è già prodotto promuovendo un'etica del consumo consapevole che tenda a ridurre lo sfruttamento delle risorse naturali.
6. Riscoprire un equilibrio tra gesto tecnico e obiettivo, allo scopo di ridimensionare il potere della tecnica che sia di nuovo mezzo e non fine.
7. Privilegiare una distribuzione alternativa, a filiera corta, italiana, con la fabbrica vicino al consumatore.
8. Essere sempre semplici, diretti, autentici.



# *Linee Guida*

1. Progetti sostenibili, per economia e ambiente.
2. Progetti che nascono dalla valorizzazione dei materiali.
3. Uso di materie prime e semilavorati industriali.
4. Uso di componenti standard e attrezzature già presenti sul mercato.
5. Oggetti semplici, anche monomaterici.
6. Processi produttivi semplici, anche una sola lavorazione.
7. Trasparenza, nel prodotto finale, delle tracce delle lavorazioni effettuate.
8. Uso adeguato di mezzi di produzione e materie prime per abbattere il costo finale.
9. Produzione e distribuzione a filiera corta.
10. Sviluppo globale del “sistema prodotto”:  
progettazione, produzione, distribuzione, packaging...



*[www.torinolab.it/ptidesigncontest](http://www.torinolab.it/ptidesigncontest)*